**БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА**

**,**

Название проекта

**ДАТА** \_\_.\_\_**.**\_\_\_\_\_\_\_

1. **НАИМЕНОВАНИЕ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество инициатора |  |
| контактный телефон |  |
| адрес электронной почты |  |

1. **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Краткое описание бизнеса(*Какой продукт продаем? Какую услуг оказываем? кто является клиентом? какие проблемы помогаем решать клиентам? Какую ценность предоставляем клиентам, какие потребности удовлетворяем*? *В чем преимущество перед конкуентами*) |  |
| Текущий статус проекта(*идея, прототип, первые продажи*) |  |
| Каналы сбыта(*розничная продажа, прямые продажи, интернет, доставка, ярмарка*) |  |
| Необходимый стартовый капитал, *руб* |  |
| Направления расходования(*выбрать нужное)* | - расходы, связанные с постановкой на учет(не более 5%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  - Приобретение основных средств(оборудование)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  -приобретение материально-производственных запасов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  -принятие имущественных обязательств(аренда)-не более 15%\_\_\_\_\_\_\_\_\_  - создание и оснащение дополнительных рабочих мест\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Срок реализации проекта(*дата запуска*) |  |

1. **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА, ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Краткое описание стратегии продвижения проекта |  |
| 3.2. Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка. |  |
| 3.3. Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке. |  |

1. **КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие/  мероприятия | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| 1 | *Подбор помещения* |  |  |  |
| 2 | *Покупка оборудования* |  |  |  |
| 3 | *Регистрация ИП/НПД* |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ** | **значение** |
| Средний чек |  |
| Количество продаж в месяц |  |
| Себестоимость среднего чека |  |
| Аренда и другие постоянные затраты |  |
| Должности сотрудников(при наличии), их количество, не считая инициатора |  |

1. **ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Сумма за 12 месяцев** |
| **Вложения, руб.** |  |
| Приобретение основных средств, руб |  |
| Приобретение материально-производственных запасов, руб. |  |
| Аренда, руб. |  |
| Иные вложения, руб. |  |
| **Продажи** |  |
| Количество продаж, ед. |  |
| Средний чек, руб. |  |
| **Выручка, руб.** |  |
| От основной деятельности, руб. |  |
| Иные доходы, руб. |  |
| **Расходы, руб.** |  |
| **Переменные, руб.** |  |
| Себестоимость товаров, работ, услуг, руб. |  |
| Оплата труда сотрудников(сдельщина), руб. |  |
| Реклама, руб. |  |
| **Маржинальный доход, руб./%** |  |
| **Постоянные расходы,**  **руб.** |  |
| Аренда помещения, руб. |  |
| Административные расходы, руб. |  |
| Персонал (оклад + налог), руб. |  |
| Софт (телефония, интернет), руб. |  |
| Бухгалтерия, руб. |  |
| Непредвиденные расходы, руб. |  |
| **Налоги, руб.** |  |
| **Прибыль, руб.** |  |
| **Рентабельность, %** |  |
| **Прибыль нарастающим итогом, руб.** |  |

1. **ОЦЕНКА РИСКОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможный риск** | **Мероприятие по минимизации негативных последствий** |
|  |  |

1. **НЕОБХОДИМАЯ ПО МНЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

*Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя.*